COUP DE PROJECTEUR

Les rencontres « Un été à Beauvoisine », premier prototype de vos idées d'animation

Du 18 juin au 30 août, la RMM initiait la première édition de l'opération « Un été au musée ». Un programme très particulier, puisqu'il a permis aux équipes des musées et au public d'expérimenter ensemble de nouvelles manières de vivre le musée imaginées dans le cadre de la concertation. L'objectif : installer la culture au cœur de la vie du quartier à travers 8 grands projets et événements gratuits. Parmi les temps forts :

- **L'art contemporain et la biodiversité grâce à l'installation itinérante « Saule et les Hoopies » du Centre Pompidou.** Pour que chacun apprenne à faire tourner la planète correctement, la designer Matali Crasset a réinventé le manège de notre enfance en un carrousel musical et participatif où enfants et parents ont pu vivre une expérience unique : imaginer et chanter tous ensemble une comédie musicale… qui permettait de faire tourner le manège « terrien »

© RMM Rouen Normandie

- **La photographie pour immortaliser votre relation intime aux musées Beauvoisine. Avec le projet « Moi, Mon musée, Mon œuvre, portraits de Beauvoisines et de Beauvoisins »** chacun était invité à se faire photographier par l'artiste Isabelle Lebon avec un objet ou une œuvre des musées de son choix. Des tirages photographiques sont désormais exposés dans le hall des musées et sur les grilles du square Maurois jusqu'au printemps 2020.

© Isabelle LEBON

© Isabelle LEBON

© RMM Rouen Normandie

© Métropole Rouen Normandie

Au fil des animations, le square Maurois a révélé à quel point il pouvait devenir un des lieux de rencontre et de vie pour les habitants du quartier. Vous avez été nombreux à participer aux **soirées Pédalo Ciné de plein air** (les spectateurs pédalaient pour alimenter le projecteur en énergie), au **grand escape game sur la biodiversité pendant l'éco-fête du 6 juillet**, à la **Méditation sonore** ou encore à la **fête d'ouverture organisée avec Mon P'tit atelier-Cop 21 et de nombreux partenaires.**

Ce programme estival inédit à Rouen a permis au public d'expérimenter avec les équipes de Beauvoisine de nouvelles manières de vivre le musée. Il faut d'ailleurs souligner que la plupart des animations découlaient des propositions concernant le musée de demain que certains d'entre vous avaient émises à l'occasion des ateliers participatifs, via les questionnaires, la plateforme « JeParticipe » ou encore la boîte mail contact.beauvoisine@metropole-rouen-normandie.fr

Pour sa première édition, Un été à Beauvoisine a ainsi réuni plus de 4 000 d'entre vous ! Un succès à renouveler l'été prochain…

Ils font le Beauvoisine de demain !

Depuis fin février, **le cabinet de programmation AG Studio Programme** est chargé par la RMM d'élaborer le futur cahier des charges qui permettra par la suite à un cabinet d'architecture de concevoir l'aménagement du futur musée. Son rôle consiste à définir pour cela les grandes caractéristiques du futur musée en termes d'espaces, de flux, de manière d'accueillir les publics, d'œuvres exposées, de médiation, pour les rendre accessibles et compréhensibles par le plus grand nombre… sur la base du projet scientifique des équipes de la RMM, des souhaits émis par les publics et des contraintes existantes (lieu, budget, organisation…).

Beauxvoisins, Bellesvoisines vous en diront plus dans la Lettre d'information n°3.

[1] *François Guiguet, directeur co-gérant associé de Ag Studio, cabinet de programmation architecturale et muséographique*

CONCEPTION : AGENCE DBCOM / 11.2019

PROJET Beauvoisine
MUSÉE DES ANTIQUITÉS - MUSÉUM D'HISTOIRE NATURELLE

BEAUXVOISINS, BELLESVOISINES…

L'actualité du Projet Beauvoisine | N°2 | décembre 2019

RÉUNION D'ÉTAPE
Le mardi 12 décembre
à l'auditorium
des Sociétés savantes
à 18h30 en présence
du Président de la Métropole
musees-rouen-normandie.fr

Agogô percussion © RMM Rouen Normandie

Un musée réinventé pour stimuler vos curiosités

Bien plus qu'une accumulation de collections, ou qu'une simple opération de modernisation des locaux, la réunion des deux musées actuels est une réinvention du musée. L'ambition du Projet Beauvoisine est d'offrir aux publics un lieu inédit capable d'apporter les clés de compréhension des défis contemporains, tout en suscitant l'intérêt du plus grand nombre.
A l'ère des infox, le futur musée sera un lieu scientifique de référence. A la fois musée d'art, d'histoire et de sciences naturelles, il aidera chacun à se construire son bagage culturel. La diversité et la richesse des collections des deux musées actuels seront magnifiées autour d'un nouveau parcours chronologique unique. Celui-ci mettra en lumière la manière dont notre civilisation, les cultures d'ici et d'ailleurs, des temps passés et présents, ont répondu aux questions qui sont les nôtres aujourd'hui.
Tout en préservant l'esprit des lieux, l'expérience de visite sera revue et modernisée, pour répondre aux attentes de la majorité des visiteurs actuels, afin de nourrir et stimuler la curiosité.

Lieu de vie et lieu pour agir, ce musée a vocation à devenir le nouveau repère de la vie rouennaise, en plein cœur du quartier des Musées. Confortable, gratuit, accessible à tous, il sera votre nouvelle bulle de détente et de créativité, où l'on cultive toutes les curiosités !

Yvon Robert
Président de la Métropole Rouen Normandie et Maire de Rouen

Le mot de la RMM

Réunion des Musées Métropolitains

Mathilde Schneider, Directrice des Musées Beauvoisine

Depuis son lancement en octobre 2018, une concertation ambitieuse avec les citoyens et les publics s'est déployée selon des modalités variées (réunion publique, questionnaires, ateliers de travail, balades urbaines, plateforme participative…) et a permis de recueillir vos contributions sur l'avenir souhaité pour ce futur musée unique.
Plusieurs évènements illustrent déjà cette fusion comme l'ouverture d'un passage entre les deux musées, la mise en place d'un accueil commun et le déploiement de nombreuses actions communes aux deux musées. En coulisse, les équipes travaillent désormais en commun depuis un an, permettant ainsi la finalisation du Projet Scientifique et Culturel qui trace les grandes lignes et l'ambition scientifiques du projet. Depuis le printemps, nous travaillons également avec AG Studio, cabinet de programmation en architecture et muséographie, qui travaille à l'étude de faisabilité du projet.
Le futur musée, c'est déjà aujourd'hui !

—

Au programme de l'année 2019 :
CONSTRUIRE ENSEMBLE LE PROJET BEAUVOISINE !

RÉUNION DES MUSÉES MÉTROPOLITAINS ROUENNORMANDIE

métropole ROUENNORMANDIE

Vos contributions co-construisent le projet Beauvoisine

Octobre 2018 – Décembre 2019 : retour sur une année de concertation

L'une des singularités majeures du Projet Beauvoisine réside dans la manière dont il est conçu. Notre ambition est d'en faire un projet d'autant plus désirable qu'il aura été imaginé avec ses futurs publics.
Comme annoncé lors de l'ABCD de la Métropole du 05 octobre 2018, la volonté et l'engagement de la Métropole Rouen Normandie a consisté à consacrer le premier temps du projet à une concertation. Pendant que les équipes de la RMM ont continué à finaliser son Projet Scientifique, les citoyens ont été appelés à s'exprimer sur d'autres composantes du futur musée.

Au total, ces ateliers ont réuni plus de 500 personnes, dont une quinzaine d'enfants et une cinquantaine de collègiens. La relation approfondie qui a été tissée au cours de ces échanges en petits groupes a permis de générer des contributions souvent riches et très diverses. L'ensemble a été partagé au fur et à mesure avec l'équipe-projet de la RMM et le programmiste, afin de nourrir en temps réel le fond et la forme du projet. Bien entendu, tous les avis que vous avez postés au cours de cette période via la Plateforme « Je Participe », ou l'adresse contact.beauvoisine@rouen-normandie.fr ont également été intégrés à l'analyse.

Octobre 2018 — **Week-end festif** inauguré par l'A, B, C, D de la Métropole du 05 octobre 2018

Mars 2019 — **5 ateliers d'innovation :** concept et l'aménagement intérieur les samedis 16 mars, 27 avril et 22 juin

Mai 2019 — **2 ateliers scolaires :** les jeudis 23 (classe de 2nde du Lycée Sembat) et vendredis 24 mai (classe de 3ème du Collège Pasteur)

Septembre 2019 — **4 balades de travail collectif :** le concept et le traitement des extérieurs les 15 et 29 septembre, et le 13 octobre

Décembre 2019 — **Réunion de restitution :** le 12 décembre

Demain, quel musée pour les jeunes générations ?

Les deux ateliers scolaires proposaient aux élèves de 3ème du collège Pasteur et de 2nde du Lycée Marcel Sembat de se projeter en 2025, pour imaginer le musée Beauvoisine.

Pour les aider à définir ses caractéristiques, il leur a été demandé de concevoir la communication d'ouverture du futur musée. Très vite, les élèves se sont pris au jeu en insistant sur l'expérience de visite, en décrivant un lieu devenu très accueillant et confortable avec une offre de restauration au cœur du musée, et ouvert à des activités très différentes de son image traditionnelle : salle de sport, terrains de jeu… Le musée reste ainsi un espace de transmission mais l'état d'esprit dans lequel il place les visiteurs devient beaucoup moins solennel.

© RMM Rouen Normandie

© RMM Rouen Normandie

Du côté des lycéens, les propositions ont plutôt mis l'accent sur l'expérience de visite et l'animation du lieu. Le musée attendu est plus immersif : les visiteurs sont plongés dans une histoire ou un parcours dont ils sont les acteurs. Cela se traduit plus par un travail sur la scénographie, les sensations et plus largement l'ambiance que par le recours aux nouvelles technologies (lunettes 3d, tablettes tactiles, etc.). Enfin, le renouvellement fréquent des animations et la programmation se révèlent essentiels : ils misent beaucoup sur la proposition d'activités ludiques (théâtre, escape game, soirées déguisées…) pour faire venir le public jeune !

« Le musée du futur, ce ne sera pas qu'un musée. Ce sera un endroit où l'on peut faire d'autres choses »*

Le premier enseignement majeur des 5 ateliers d'innovation réside tout autant dans l'attachement des participants aux deux musées actuels de Beauvoisine, que dans l'adhésion à leur transformation en un lieu muséal unique et d'un nouveau genre. Pour tous, il doit demeurer un lieu scientifique de transmission de savoir. Mais il ne peut plus être uniquement cela. Il a vocation à devenir plus vivant, immersif et ludique, ainsi que plus facile à vivre, accueillant et accessible. L'envie dominante est d'y multiplier les propositions pour en faire un lieu de sortie incontournable, ouvert à toutes les générations et centres d'intérêt. Une nouvelle place publique en quelque sorte.

*citation d'un participant à l'atelier d'innovation 1

© RMM Rouen Normandie

© RMM Rouen Normandie

4 balades pour un musée mieux intégré dans son quartier et ses usages

Elles ont été l'occasion pour leurs participants de dresser un diagnostic partagé sur les usages actuels des extérieurs du musée (le square Maurois) et la manière dont ils s'intègrent dans le quartier. Ils ont également permis d'envisager collectivement des premières pistes d'évolution.

Ainsi, les balades du 15 septembre et du 13 octobre matin, axées sur le lien entre les musées et le quartier Saint-Nicaise ont principalement mis en lumière le besoin d'améliorer les liens entre le quartier et les équipements culturels, notamment en travaillant sur l'apaisement et le verdissement de la rue Louis Ricard, ainsi que sur une meilleure identification des entrées du square Maurois.

La balade du 29 septembre, centrée sur le square Maurois, a rapidement débouchée sur le besoin de créer une identité plus marquée de cet espace. Plusieurs pistes ont été explorées par les participants : jouer sur les contrastes, les couleurs, les ambiances… tout en gardant une dominante végétale.

Enfin, la balade du 13 octobre après-midi, dédiée à l'intégration de Beauvoisine dans le quartier des musées de l'opération d'aménagement urbain Cœur de Métropole, a permis d'identifier les attentes en matière de signalétique et d'apaisement de l'espace public, propice à la découverte du quartier et de ses équipements publics et culturels.